

SESIÓN 1: CONSTRUCCIÓN DE AGENDA

Lectura: IV. Recapitulación - Construcción de agenda

Duración: 3 min.

Como bien lo menciona Rodrigo González, los medios son los que se encargan de establecer la vigencia y la caducidad de los temas, y ahora no solo fungen como proveedores de la información, sino que además son agentes de organización, categorización y actuación de la información que brindan.

De igual manera es importante rescatar tanto las características como la finalidad que debe de tener la agenda, pues es ella la que tiene un impacto directo dentro de la sociedad y la opinión pública. De igual modo, es recomendable hacer un énfasis en la diferencia que se hace entre acontecimiento y hecho, ya que comprendiendo sus diferencias es más fácil establecer los temas que formarán parte de la agenda en cuestión, así como el impacto de la comunicación masiva en la opinión pública.

Por último, el material revisado al final permitirá tener presente los aspectos clave en la generación de opinión pública y lo necesario para colocar un tema en la misma. En este sentido, será de utilidad una vez que se desarrolle la estrategia de comunicación.