



INCIDENCIA BASADA EN EVIDENCIA

ANA JOAQUINA RUIZ GUERRA

¿QUÉ ES INCIDENCIA?

INCIDENCIA

Es un proceso que busca transformar la realidad social o política

Es un proceso político organizado (de grupos y colectivos sociales)

Busca influir en actores y actoras, organizaciones y/o instituciones con capacidad de decisión en políticas (sociales)

Integra:

- **Incidencia pública:** transformación de percepciones y decisiones de la opinión pública

- **Incidencia política:** Influencia en actores relevantes por su situación de poder, ya sea, en instituciones públicas o privadas



Es decir...

El proceso de la incidencia política



<https://www.tesisinvestigaciones.com/incidencia-poliacutetica.html>

EXISTEN DIVERSOS TIPOS DE INCIDENCIA



Proceso de la incidencia: Aspectos a tomar en cuenta



Definición de un problema

¿Cuáles de las necesidades de la comunidad no están siendo atendidas?

¿Cuáles son los derechos que no están siendo atendidos?

¿Qué quiero cambiar yo en colectivo?

¿Qué canales o vías de participación existen para cambiar el entorno?

¿Que evidencia tengo?

A partir de la evidencia, ¿qué quiero cambiar?

PLAN DE INCIDENCIA

¿QUÉ DEBEMOS IDENTIFICAR?

Quién
está en
la
mesa



Qué y quienes están bajo la
mesa

No dejar de tomar en cuenta:

EVALUACIÓN PERSONAL Y ORGANIZACIONAL

- Quienes somos
- Quienes vamos a llevar a cabo el trabajo de incidencia
- Misión, vision y estrategia de la organización

CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO

- Dinámicas de poder visibles e invisibles
- En el municipio, el estado y a nivel federal



Delimitación de un objetivo: ¿qué queremos transformar?

Misión: elementos de la misión institucional que se relaciona con la agenda específica que perseguimos

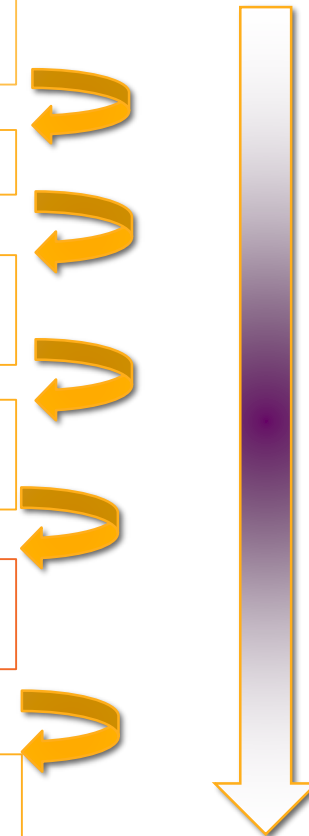
Objetivos generales: cambios que al suceder, contribuyen a la Misión

Objetivos Específicos (SMART): que proporcionan una visión más detallada del cambio que buscamos, que al suceder, contribuyen a los objetivos generales y a la misión

Cambios específicos en políticas públicas, procesos, instituciones, presupuestos, que contribuyen o encaminan a las realización del objetivo específico.

Tomadores de decisión que tienen la autoridad y el poder real para hacer estos cambios específicos que encaminan a la realización del objetivo específico.

Actividades que tenemos que hacer para influir en que los tomadores de decisión hagan los cambios que traerán los resultados que contribuirán a la concreción de nuestros objetivos.



Objetivos SMART

- Los objetivos deben ser **SMART**

Preguntarnos:

❖ **E**specífico

¿Quién? A quién quiero impactar

❖ **M**edible

¿En donde? Área geográfica, nivel de gobierno, centro de salud

❖ **A**lcanzable

❖ **R**ealista

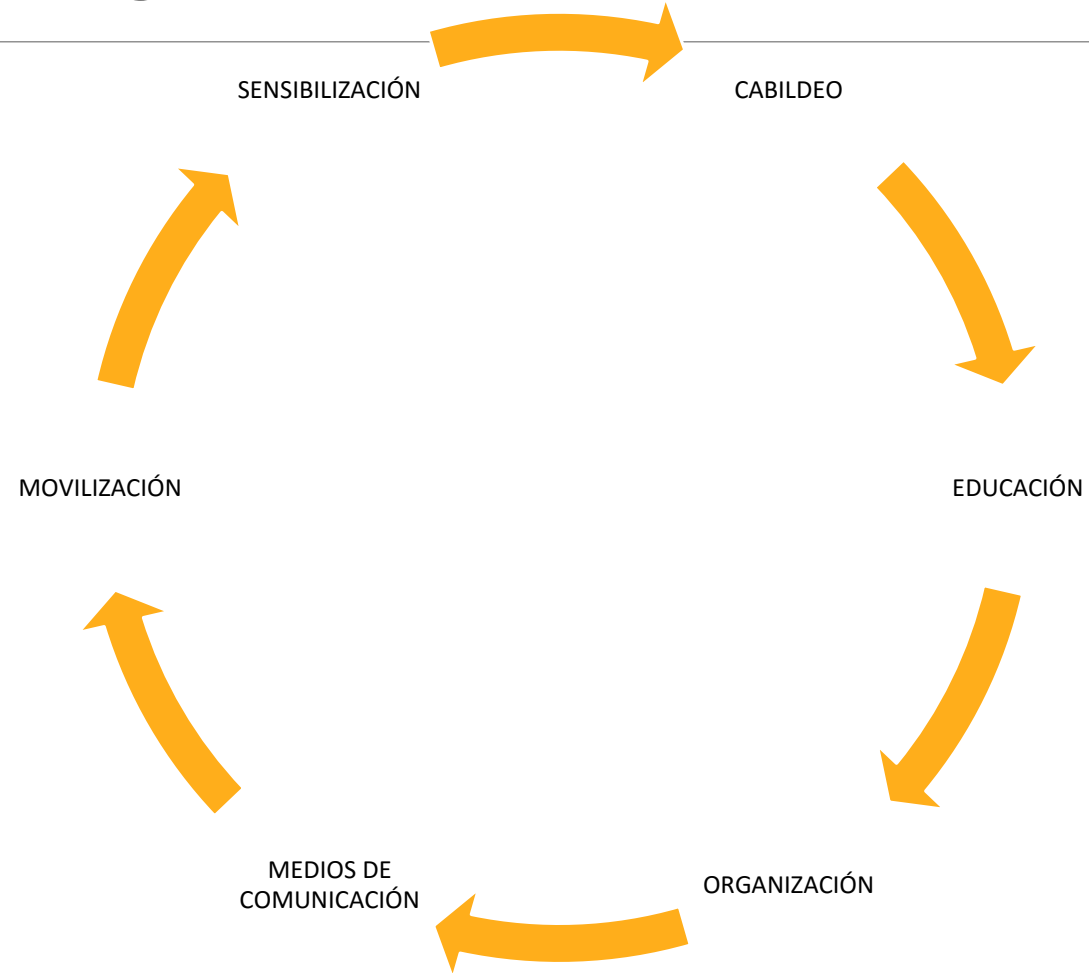
¿Qué? Algún beneficio observable

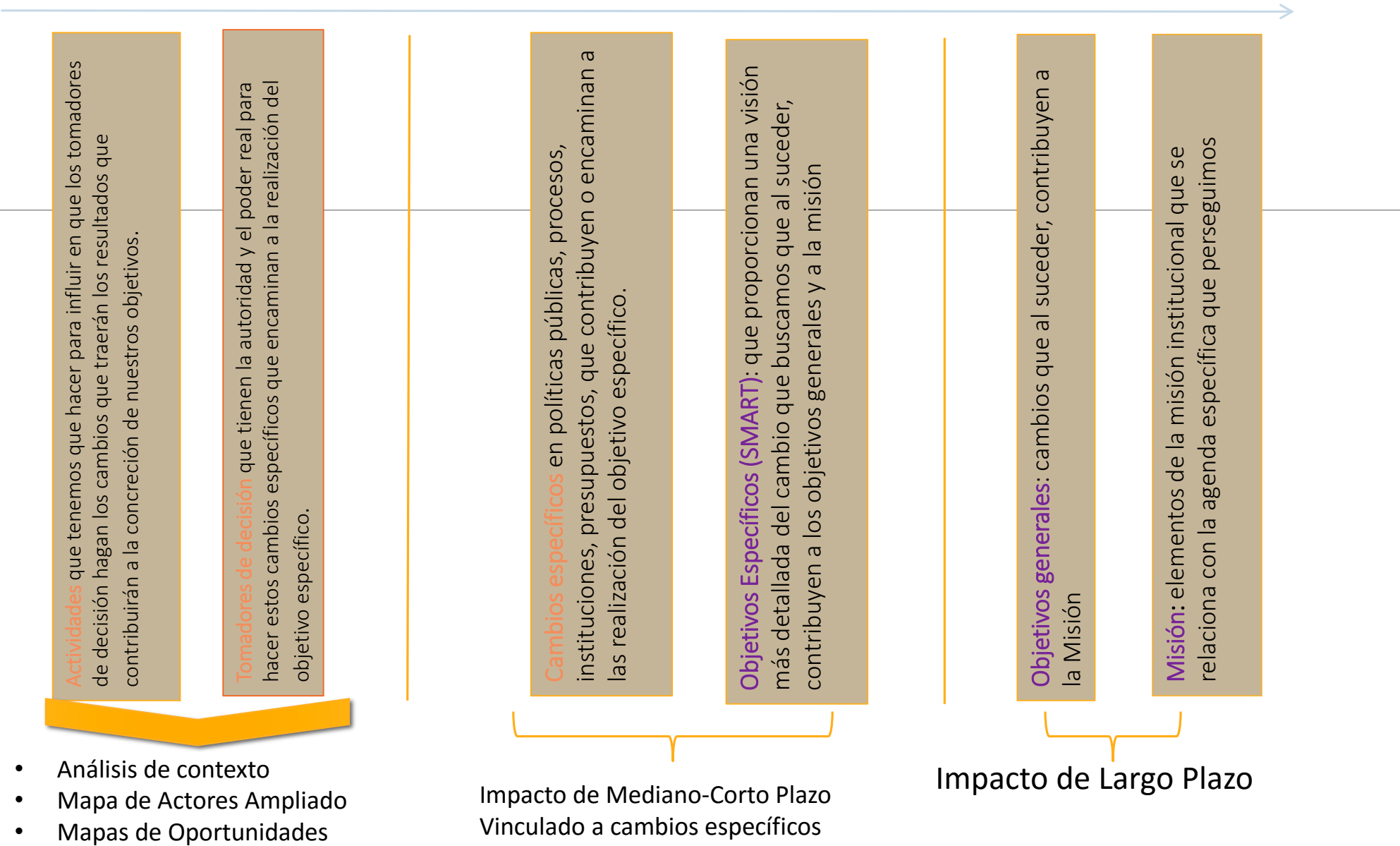
❖ **Aco**Tado (en el tiempo)

ACCIÓN

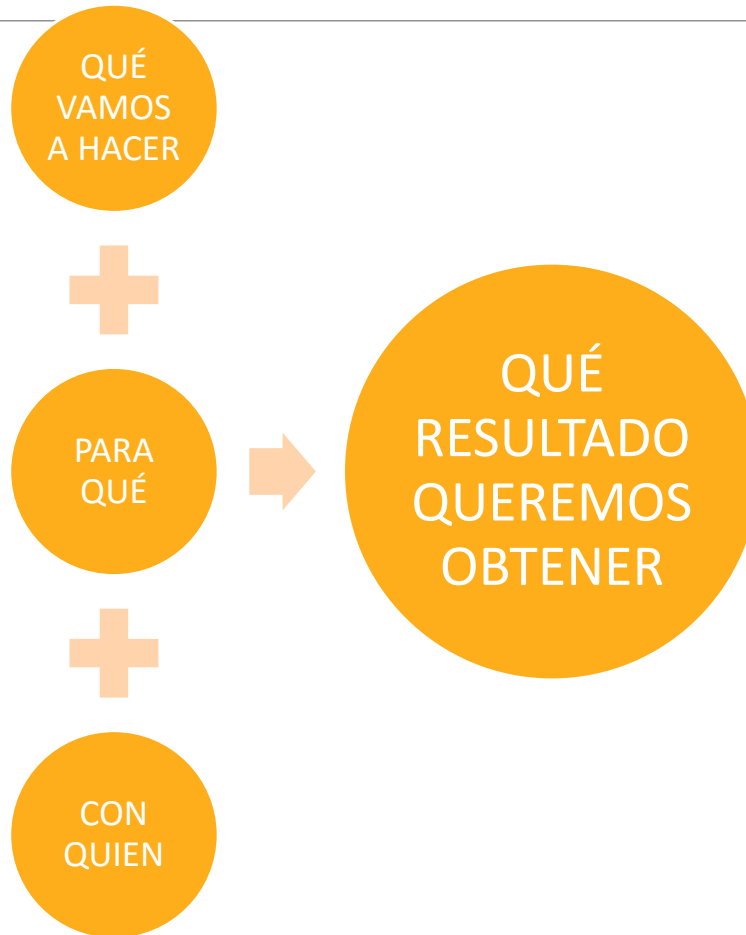


ESTRATEGIAS





RUTA DE ACCIÓN



PERO, ¿CÓMO?

