

## ***Los medios y el Gobierno Abierto***

El término de “*medios de comunicación*” tiene un significado flexible que abarca desde los recursos tradicionales hasta los recursos modernos. Sin embargo, para este documento nos enfocaremos a la información que se transmite a través de video y textos impresos y electrónicos. El texto aquí presente concierne al nivel de compromiso que tienen las principales cadenas de información con los principios de gobierno abierto, con las organizaciones de la sociedad civil y el público respecto a la información emitida por el gobierno.

Es importante destacar que el gobierno abierto requiere de instituciones receptivas, medios de comunicación libres y una sociedad civil fuerte, y en este documento se presentan los retos para cada uno de los actores previamente mencionados. Muchos medios de comunicación aún ignoran lo que es un gobierno abierto y qué lo caracteriza, lo que provoca cierto escepticismo sobre los compromisos del mismo en la generación de mayor transparencia. Esto, aunado a las acciones de ciertos gobiernos como la limitación de la libertad de expresión o una pobre implementación de políticas que sean incluyentes, son factores que aumentan el escepticismo.

A raíz de esto, surgen oportunidades. Para los gobiernos, es indispensable seguir trabajando en su apertura, y para los medios, la oportunidad radica en adquirir habilidades para interpretar de mejor manera la información recibida en beneficio de la audiencia y así generar un compromiso de exigencia por parte de los ciudadanos hacia el gobierno, es decir, los medios se convertirán en un puente entre el gobierno y los gobernados. Todo esto con la finalidad de producir un círculo virtuoso.

A continuación se presentan los principales retos para el gobierno, sociedad civil y medios de comunicación:

- ***Gobierno:*** favorecer la libertad de expresión, garantizar una información libre, revisar las políticas anteriores y adaptarlas a la retórica del gobierno abierto, educar a las personas y los medios sobre los objetivos y compromisos del gobierno abierto, inclusión de los medios en las decisiones sobre cómo comunicar las políticas, garantizar que la información que el gobierno comparte a la población es relevante y oportuna.
- ***Medios de comunicación:*** reconocer que el gobierno abierto es un área que puede atraer a más audiencias, desarrollar habilidades especiales que permitan una mejor recaudación de datos del gobierno de manera accesible y de forma atractiva, hacer que los gobiernos rindan cuentas, es decir, promover un “periodismo de rendición de cuentas”, incluir las perspectivas de los ciudadanos y sus experiencias, reconocer a la sociedad civil como un aliado, reconocer que los medios de comunicación juegan un papel importante en la promoción de la transparencia.
- ***Sociedad civil:*** incentivar a que el gobierno siga implementando prácticas de apertura, motivar a que los medios de comunicación rindan informes sobre las actividades del gobierno a través de nuevos métodos que faciliten la difusión y entendimiento de la información, recordar tanto al gobierno como a los medios de comunicación su responsabilidad con el público.

Dentro de los principales factores que desfavorecen el gobierno abierto en algunos países es el presupuesto, acceso a la información, choque entre leyes internas y externas, crisis y regímenes, solo por mencionar algunos. Dentro del proceso de los gobiernos abiertos existe un desbalance entre la sociedad civil y el gobierno, las organizaciones civiles no pueden hacer un contrapeso por sí mismas, es por ello que es necesaria la intervención de los medios a favor de los intereses públicos.

Open Government Partnership (2015). *The media and Open Government: Partners or adversaries?*. San Francisco: Open Government Partnership.